

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son entreprise

Apprendre grâce à une formation en ligne avec un professeur dédié la communication digitale et l'utilisation des réseaux sociaux pour pouvoir promouvoir son entreprise ou tout autre projet

Durée: 36.00 heures à planifier sur une durée de 30.00 jours

Profils des apprenants

- La certification s'adresse à des créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité.

Prérequis

- Posséder un ordinateur en état
- Avoir une connection Internet
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Accessibilité et délais d'accès

Tout le monde
1 semaine

Qualité et indicateurs de résultats

Les apprenants ayant déjà fait cette formation sont 100% satisfaits

Objectifs pédagogiques

- Intégrer la communication digitale au processus de vente de l'entreprise
- Maîtriser les bases de la communication digitale
- Internet et les réseaux sociaux
- Communiquer sur les principaux réseaux sociaux
- Communiquer sur les autres réseaux sociaux
- Développer son audience
- Maîtriser les outils
- Faire de la publicité et obtenir des leads

Contenu de la formation

Azertaf Sarl | 2 rue Konrad Adenauer Beauvais 60000 | Numéro SIRET: 50892700100026 |
Numéro de déclaration d'activité: 32600384860 (auprès du préfet de région de: Hauts-de-France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

Azertaf Sarl

2 rue Konrad Adenauer
60000 Beauvais
Email: julians@azertaf.com
Tel: 0970919186



- M1 - Intégrer la communication digital à son entreprise
 - Prise en compte du besoin
 - Définir les objectifs
 - Définir le cout
 - Mesurer la mobilisation des ressources de l'entreprise
 - Etablir un prévisionnel
- M2 - Les bases de la communication digitale
 - Stratégie de communication
 - L'objectif et la cible
 - Le point de vue
 - La méthode SMART
 - La concurrence
 - Planifier sa communication
- M3 - Internet et les réseaux sociaux
 - Choisir ou l'on va communiquer
 - Le public cible
 - Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux
 - Pourquoi communiquer avec un site web
 - Faire du SEO
 - Faire du SMO
- M4 - Maitriser les réseaux sociaux
 - Comment créer un compte, un profil ou une page
 - Publier et transmettre une information adapté
 - Partager pour multiplier les vues
 - Apprendre à communiquer dans les Groupes
 - Créer des Événements
 - Maitriser les canaux de communication
 - Comprendre et gérer es Tags
- M5 - Communiquer sur les réseau sociaux
 - Comment communiquer au nom de son entreprise
 - Transmettre une idée
 - Gérer la e-réputation de votre entreprise
 - Etre inclusif
 - Mettre en avant des services et des produits
 - Comprendre les caractéristiques des différents réseaux sociaux
 - Définir une stratégie de communication commune entre les réseaux sociaux
- M6 - Développer son audience
 - Comprendre l'algorithme des réseaux sociaux
 - Le Follow/Unfollow
 - Maitriser les statistiques
 - Méthodologie de développement des abonnés

Azertaf Sarl

2 rue Konrad Adenauer
60000 Beauvais
Email: julians@azertaf.com
Tel: 0970919186



- Développer l'engagement
- M7 - Maitriser les outils
 - La Meta Business Suite
 - Les outils pour aider à publier
 - Les outils pour organiser
 - Les outils pour Booster son engagement
- M8 - Faire de la publicité
 - Comment fonctionne la publicité
 - La mise en avant des pages et des publications
 - La publicité sur les réseaux sociaux
 - La publicité sur les moteurs de recherche
 - Le ROI
 - Obtenir des Leads

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

La formation est menée directement par un professionnel de l'informatique. Il est également formateur professionnel spécialisé dans l'informatique et la bureautique depuis plus de 10 ans.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants sur une plateforme de formation à distance (en général : Zoom)
- Exposés théoriques (avec partage d'écran)
- Etude de cas concrets
- Travaux pratiques (avec partage d'écran)
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Programme
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Validation de la Formation part la certification : "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" inscrit au Répertoire Spécifique, délivré à Créactifs sous le numéro RS6083

Prix : 980.00 Hors Taxes